



D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

Spørgsmål 1					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Webaze's ansatte gennemgår jævnligt kurser om dataetik som opfriskes minimum årligt, samt ved væsentlige forandringer i det fag relevante landskab.					

Spørgsmål 2					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der anvendes 3. part kurser fra uafhængige anerkendte vidensbaser.					



Spørgsmål 3

Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bemærkninger

Ingen af disse muligheder er relevante i Webaze systemer.

Spørgsmål 4

Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bemærkninger



Spørgsmål 5					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					

Spørgsmål 6					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der samles ingen data udover navn på brugere af de systemer vi leverer.					



Spørgsmål 7					
Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					

Spørgsmål 8					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					



Spørgsmål 9					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Kontakt os for nærmere dialog om emnet. info@webaze.com					

Spørgsmål 10					
Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					



Spørgsmål 11					
Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Webaze's kunder som anvender relevante systemer i stand til at indsamle basale bruger data får udleveret et regelsæt som skal efterleves.					